



XIII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

**БИЗНЕС, ДЕНЬГИ
= ИВЕНТ** **ВСЕ И СРАЗУ**

**СОБЫТИЙНАЯ ОТРАСЛЬ:
СТАТИСТИКА, ТРЕНДЫ,
ПРОГНОЗЫ**

ДАРЬЯ ОСТРОВСКАЯ
генеральный директор ВНИЦ R&C

**17
19**
января 2024



euras-forum.com



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



СОДЕРЖАНИЕ

- **РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ**
(по итогам 2023 года)
- **СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ**
(региональный срез)
- **ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В 2024 ГОДУ**

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ (по итогам 2023 года)

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА

ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА РАЗДЕЛЕНЫ НА 6 ГРУПП:

СОБЫТИЙНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

ПОЛИТИКА РЕГИОНА
В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ
ИНДУСТРИИ
И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ
РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ

СОСТОЯНИЕ
СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА
В РЕГИОНЕ

ИТОГИ РЕЙТИНГА. ТОП-30 РЕГИОНОВ

Регион	Город	Места		
		2023	2022	Динамика
Воронежская область	Воронеж	21	34	+13
Челябинская область	Челябинск	22	18	-4
Омская область	Омск	23	27	+4
Белгородская область	Белгород	24	22	-2
Республика Бурятия	Улан-Удэ	25	41	+16
Ставропольский край	Ставрополь	26	32	+6
Кировская область	Киров	27	25	-2
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	Ханты-Мансийск	28	19	-9
Хабаровский край	Хабаровск	29	31	+2
Ростовская область	Ростов-на-Дону	30	23	-7

Источник:
ВНИЦ R&C

ИТОГИ РЕЙТИНГА. ТОП-30 РЕГИОНОВ

Регион	Город	Места		
		2023	2022	Динамика
Самарская область	Самара	11	9	-2
Тюменская область	Тюмень	12	16	+4
Мурманская область	Мурманск	13	8	-5
Приморский край	Владивосток	14	7	-7
Архангельская область	Архангельск	15	21	+6
Иркутская область	Иркутск	16	14	-2
Кемеровская область	Кемерово	17	12	-5
Республика Крым	Симферополь	18	13	-5
Владимирская область	Владимир	19	15	-4
Республика Карелия	Петрозаводск	20	24	+4

Источник:
ВНИЦ R&C

ИТОГИ РЕЙТИНГА. ТОП-30 РЕГИОНОВ

Регион	Город	Места		
		2023	2022	Динамика
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	1	1	-
Свердловская область	Екатеринбург	2	2	-
Республика Башкортостан	Уфа	3	5	+2
Республика Татарстан	Казань	4	2	-2
Краснодарский край	Краснодар (+Сочи)	5	3	-2
Нижегородская область	Нижний Новгород	6	6	-
Новосибирская область	Новосибирск	7	17	+10
Красноярский край	Красноярск	8	10	+2
Пермский край	Пермь	9	11	+2
Калининградская область	Калининград	10	4	-6

Источник:
ВНИЦ R&C

ИТОГИ РЕЙТИНГА ЗА 10 ЛЕТ. РЕГИОНЫ С НАИБОЛЬШЕЙ ДИНАМИКОЙ РОСТА

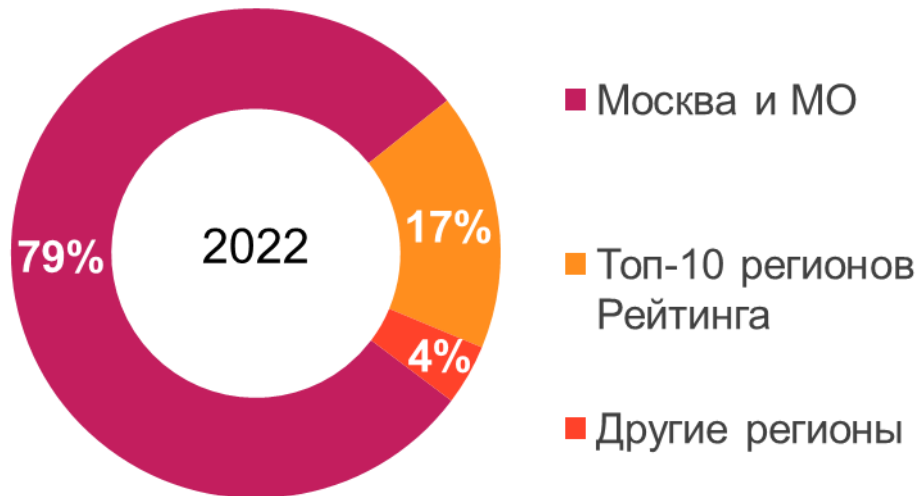
Регион	Город	места			
		2023	Стартовая позиция	Динамика роста за 10 лет	Динамика 23/22
Республика Башкортостан	Уфа	3	11	+8	+2
Новосибирская область	Новосибирск	7	34	+27	+10
Красноярский край	Красноярск	8	21	+13	+2
Пермский край	Пермь	9	37	+28	+2
Калининградская область	Калининград	10	20	+10	-6
Тюменская область	Тюмень	12	25	+13	+4
Архангельская область	Архангельск	15	23	+8	+6
Кемеровская область	Кемерово	17	48	+31	-5
Республика Крым	Симферополь	18	49	+31	-5
Владимирская область	Владимир	19	30	+11	-4
Республика Карелия	Петрозаводск	20	43	+23	+4

СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ (региональный срез)

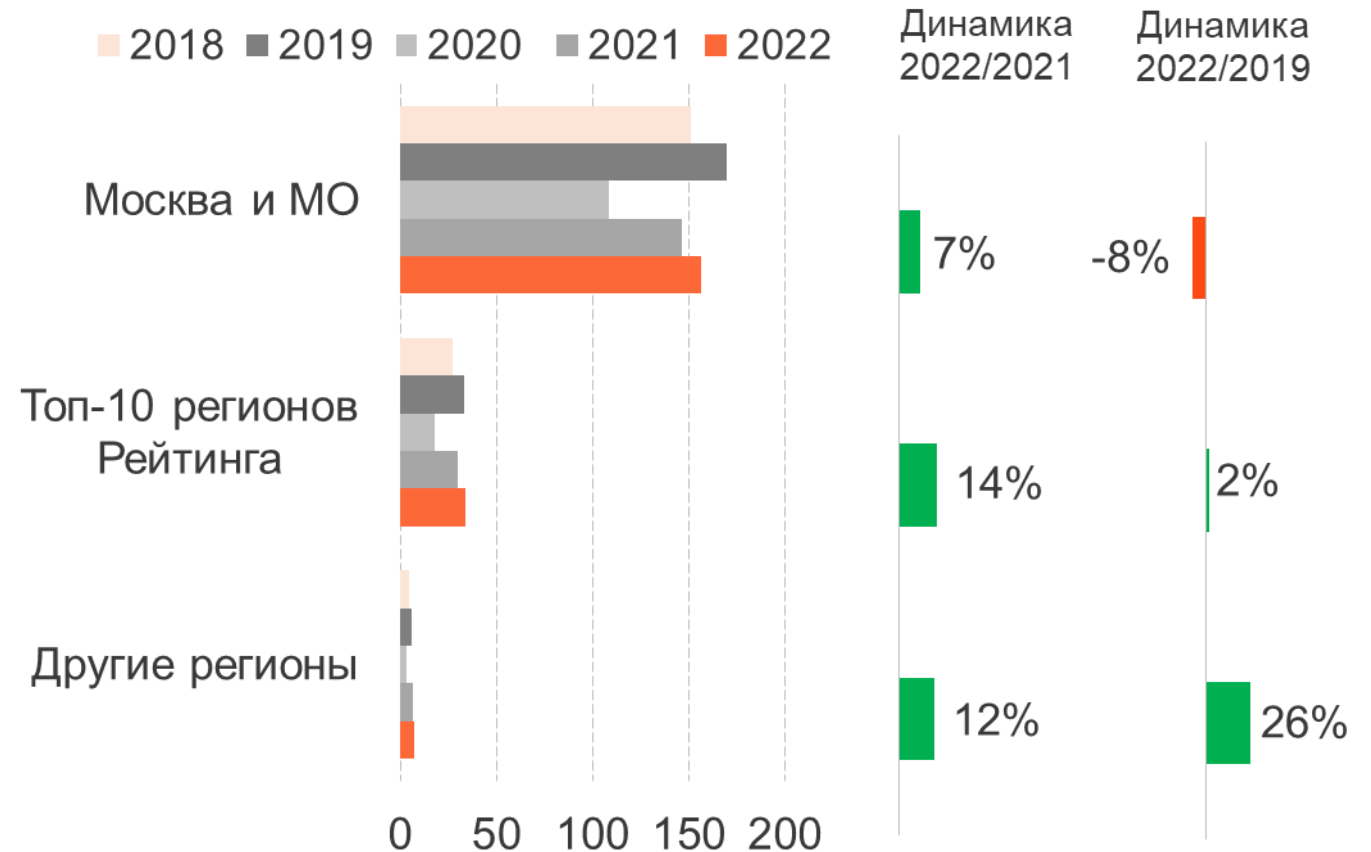
СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ ПО РЕГИОНАМ

ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ

Распределение объема выручки



Динамика объема выручки в 2018-2022 гг., млрд руб.

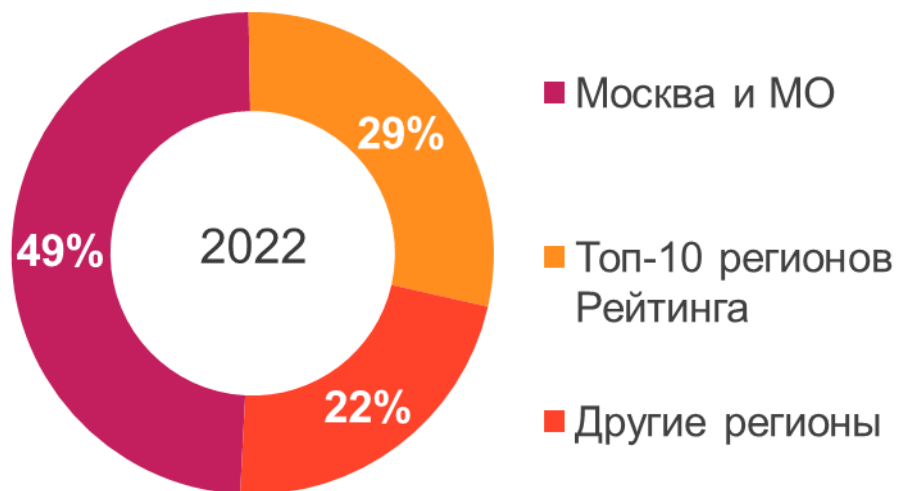


*В 2022 году в топ-10 регионов Рейтинга входили следующие регионы: Санкт-Петербург и ЛО, Свердловская область, Республика Татарстан, Краснодарский край (в т.ч. Сочи), Калининградская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Приморский край, Мурманская область, Самарская область, Красноярский край

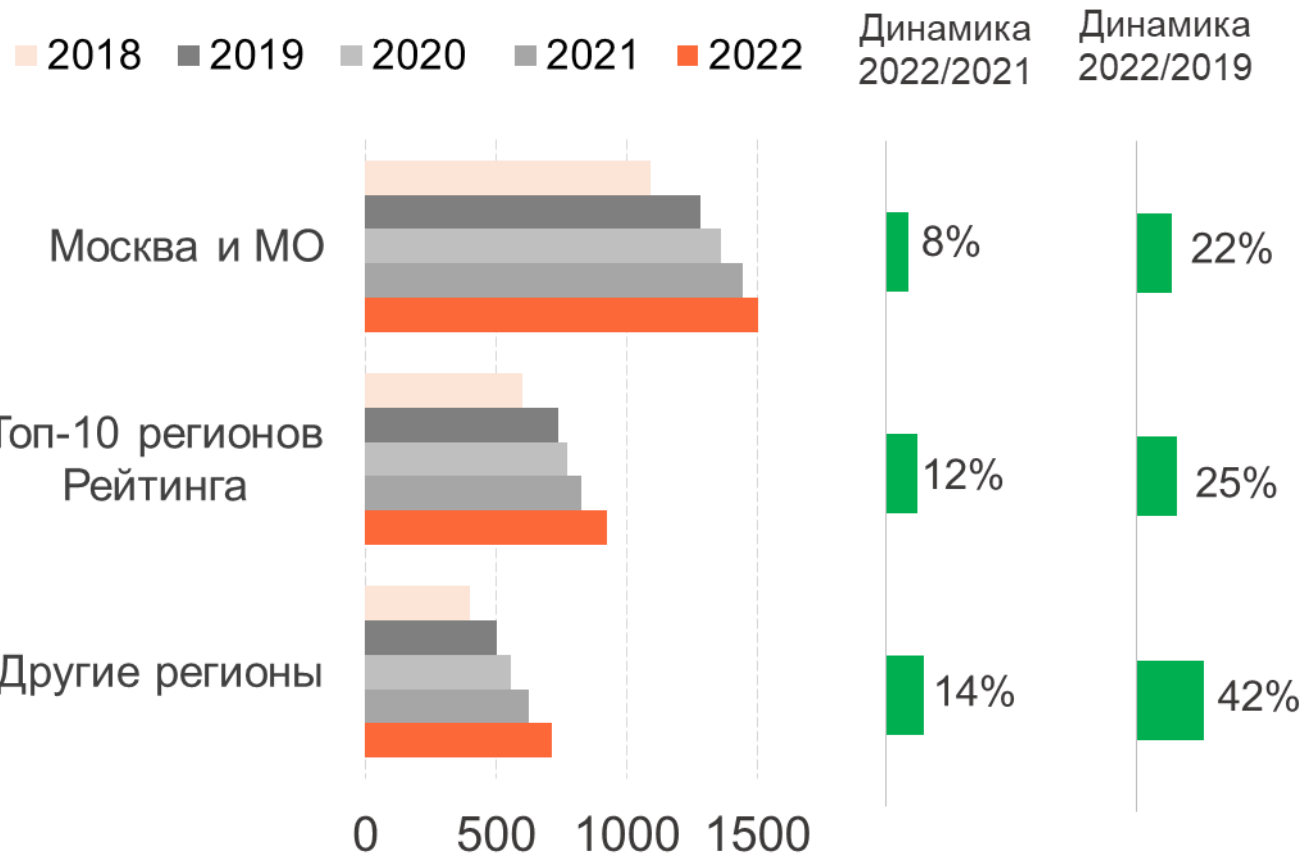
СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ ПО РЕГИОНАМ

КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ

Распределение количества компаний



Динамика количества компаний, 2018-2022 гг.

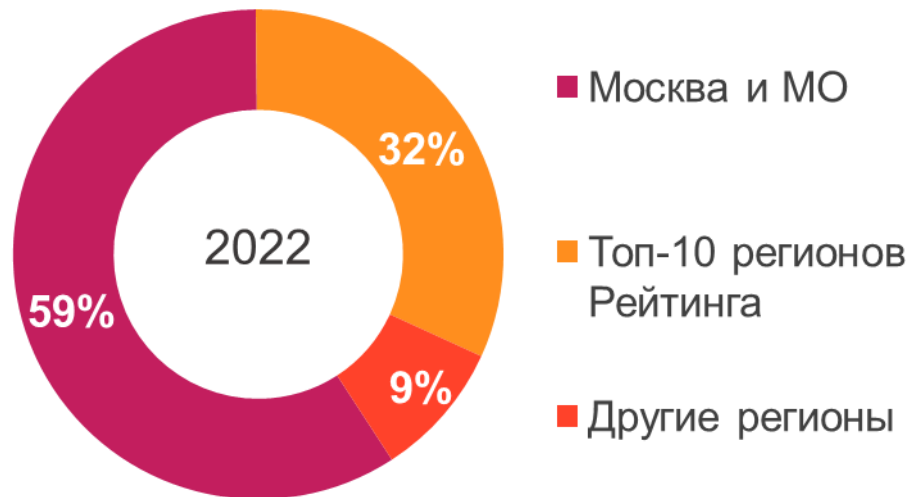


*В 2022 году в топ-10 регионов Рейтинга входили следующие регионы: Санкт-Петербург и ЛО, Свердловская область, Республика Татарстан, Краснодарский край (в т.ч. Сочи), Калининградская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Приморский край, Мурманская область, Самарская область, Красноярский край

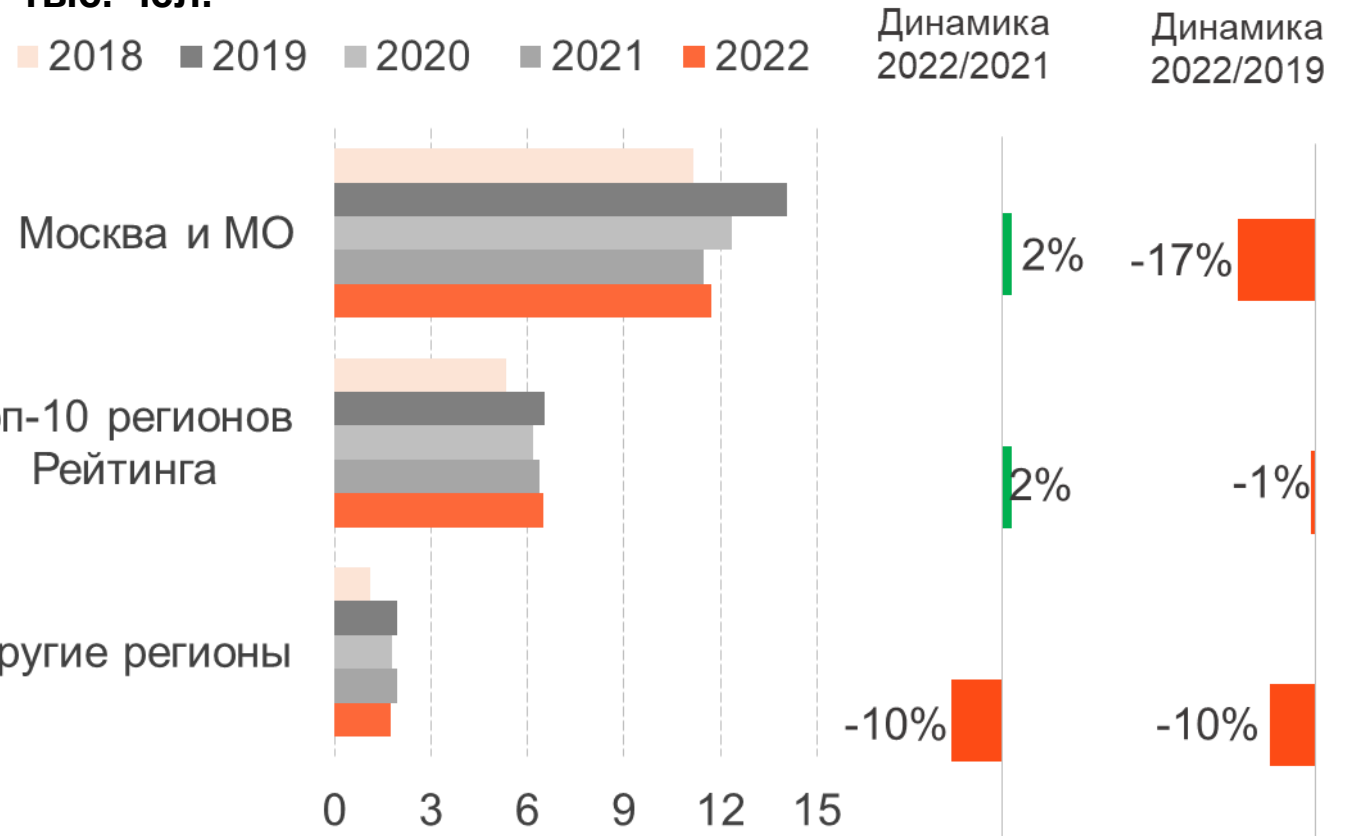
СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ ПО РЕГИОНАМ

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ

Распределение сотрудников компаний



Динамика сотрудников компаний по регионам в 2018-2022 гг., тыс. чел.



*В 2022 году в топ-10 регионов Рейтинга входили следующие регионы: Санкт-Петербург и ЛО, Свердловская область, Республика Татарстан, Краснодарский край (в т.ч. Сочи), Калининградская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Приморский край, Мурманская область, Самарская область, Красноярский край.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В 2024 ГОДУ

РОССИЯ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

ВОСТАНОВЛЕНИЕ ОТРАСЛИ:

- **рост количества регулярных мероприятий:** в 2023 году их стало на 15% больше, чем было в 2022 (в том числе за счет появления крупных проектов в регионах)
- **рост количества международных мероприятий:** в 2023 году мероприятий, проводимых в актуальном периоде и запланированных к проведению в среднесрочной перспективе, стало на 20% больше, чем было зафиксировано в 2022 году, когда событийная индустрия ощущала на себе последствия отмены мероприятий в связи с санкциями
- отказ регионов от предоставления налоговых льгот отрасли, при этом **более 40% регионов используют меры финансовой поддержки мероприятий**
- **восстановление международного авиасообщения:** показатели транспортной доступности регионов стали выше, регулярные международные рейсы совершаются не только в аэропорты Москвы и Санкт-Петербурга, крупные транспортные потоки вернулись в города Сибири (Новосибирск и Красноярск), Урала (Екатеринбург), Поволжья (Казань и Уфа), а также на юг России (Минеральные воды и Сочи)

РОССИЯ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

ИЗМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ:

- **приоритетное развитие внутреннего событийного рынка**, рост внутреннего туристического потока и деловых мероприятий в регионах
- смена приоритетов в работе с внешними рынками, рост количества крупных международных деловых мероприятий за счет сотрудничества со странами **БРИКС, ШОС, дружественными государствами**
- **усиление конкуренции между регионами** как событийными и туристическими дестинациями и повышение значимости факторов успешного продвижения региона: уникального предложения, бренда, стратегии развития, активности региональной власти

РОССИЯ. ТРЕНДЫ СЕГМЕНТА КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- **Изменение географии проведения** российских мероприятий, **увеличение общего количества мероприятий** в целом на российском рынке
- **Приоритет нестандартных площадок и локаций**, которые возможно трансформировать под идею и задачи мероприятий
- Превалирование небольших по срокам подготовки и проведения, а также по количеству участников мероприятий — **подбор решений в формате «здесь и сейчас»**
- Высокие требования к **качеству контента мероприятия**, сохранение фокуса на человеке, **«осмысленность»** мероприятий
- **Омоложение целевой аудитории** и связанные с этим особенности коммуникаций с ними как с участниками мероприятий и партнерами
- Прозрачность взаимодействия между всеми игроками рынка, **искренность как основа** для построения долгосрочных партнерских отношений
- Высокие требования к **эффективности и окупаемости** корпоративных мероприятий

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

- Фокус на клиенте и его меняющихся запросах
- Применение принципов устойчивого развития
- Использование искусственного интеллекта
- Признание событийной индустрии как самостоятельной отрасли
- Консолидация событийной индустрии и появление новых игроков

Спасибо за внимание!



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



Тел.: +7 (812) 320 96 93
E-mail: info@rnc-consult.ru
www.rnc-consult.ru
ostrovskaya@rnc-consult.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство